

Les projets en maturation

Depuis 18 mois, le Conseil de Développement est engagé dans un exercice de prospective participative « Le Grand Clermont, 2025 ». A partir du recensement des potentialités du Grand Clermont, susceptibles d'être des leviers de développement, le Conseil de Développement a travaillé à la définition d'une stratégie pour le territoire et à l'émergence de projets structurants.

L'ensemble des propositions visent à renforcer l'attractivité du territoire. Par exemple, on ne saurait penser un développement économique de niveau national et international indépendamment de l'existence d'un environnement scientifique et de formation de niveau élevé. De même, sans une couverture de santé complète et performante, sans une offre culturelle, patrimoniale, environnementale ou touristique organisée, il est difficile d'attirer, puis de retenir de nouveaux acteurs économiques.

Quelques premières propositions opérationnelles :

- générer du développement économique et de l'emploi par la création d'une plate-forme industrielle de production d'éthanol à partir de déchets (de forêts, ménagers et caoutchouc) et développement d'une production de chaudières à bois individuelle
- en matière de santé, création d'un centre expérimental de prévention-santé rayonnant sur toute l'Auvergne grâce à des unités mobiles : il permettra aux patients d'analyser leurs facteurs de risque pour adapter une prévention individualisée et participative
- en matière de recherche, création d'un « METALAB », instance de collaborations scientifiques publiques-privées, permettant de définir une stratégie de la recherche à 10 ans, commune à tous les acteurs de ce territoire
- en matière touristique
 - mettre en place une gouvernance touristique au niveau du Grand Clermont, structure publique intercommunautaire associant également les socio-professionnels
 - développer le tourisme d'affaires : création d'un « Convention Bureau », structure associant partenaires publics et privés, chargée de la promotion, communication et valorisation de la destination Grand Clermont sur le marché du tourisme d'affaires ainsi que d'aider les acteurs et prestataires locaux à l'organisation des manifestations
 - mettre en valeur le site de Gergovie par la construction d'un projet multithématique (archéologie, tourisme, animations, usages locaux, aspects paysagers, accessibilité), porté par une association regroupant l'ensemble des acteurs publics concernés : EPCI, Grand Clermont, Département, Région et Etat
- en matière d'environnement et d'urbanisme
 - promouvoir « un territoire de nature singulière » liant l'urbain et le rural, la ville à ses espaces naturels et agricoles par des actions foncières, des aménagements collectifs, du soutien à des projets d'installation, de la promotion de produits locaux, etc.
 - valoriser les portes d'entrée du Grand Clermont : diverses propositions sont formulées sur l'aéroport, la gare, l'ensemble Grande Halle/Zénith et les entrées autoroutières

Ces premières propositions d'actions ont fait l'objet d'un rendu intermédiaire le 28 septembre 2013 (voir document ci-joint) et seront présentées publiquement, dans leur forme définitive, lors de ce mois de juin 2014.

